



Ihr Nordseeurlaub
Ferienvermietung und
Nordseeimmobilien
GmbH

Dennis Dahlmann



Über uns

Wir vermieten und verwalten klassifizierte Ferienhäuser und Ferienwohnungen direkt an der Nordsee – hochwertig, modern und komfortabel eingerichtet, teilweise mit Meerblick, Kamin, Balkon und Terrasse.

Sie sind auf der Suche nach einer eigenen Immobilie? Dann sind Sie bei uns ebenfalls richtig. Auch hier unterstützen wir Sie gerne mit unserer ganzen Erfahrung.



Nachhaltigkeit ist wichtiger denn je (1)

Ein nachhaltiger Betrieb in der Vermietung und Verwaltung von Ferienunterkünften bezieht sich auf die Umsetzung von umweltfreundlichen Praktiken und sozialverantwortlichen Maßnahmen, um die ökologischen Auswirkungen der Reinigungsprozesse zu minimieren und gleichzeitig einen positiven sozialen Einfluss auf die Gemeinschaft zu haben.

Wir als nachhaltiger Betrieb in der Reinigung von Ferienunterkünften zielen darauf ab, die Umweltbelastung zu minimieren, soziale Verantwortung zu fördern und gleichzeitig eine positive Gästelerfahrung zu gewährleisten.





Nachhaltigkeit ist wichtiger denn je (2)

Hier sind einige Schlüsselfaktoren, die unseren nachhaltigen Betrieb in der Reinigungsbranche für Ferienunterkünfte charakterisiert:

- **Umweltfreundliche Reinigungsprodukte:** Wir verwenden umweltfreundliche Reinigungsprodukte, die biologisch abbaubar und frei von schädlichen Chemikalien sind. Dies trägt dazu bei, die Wasserqualität zu schützen und die Gesundheit der Gäste sowie des Reinigungspersonals zu fördern.
- **Energieeffiziente Geräte:** Einsatz von energieeffizienten Reinigungsgeräten, wie beispielsweise Staubsaugern und Waschmaschinen, um den Energieverbrauch zu minimieren. Die Verwendung erneuerbarer Energiequellen für den Betrieb kann ebenfalls die ökologische Bilanz verbessern.
- **Abfallreduktion und Recycling:** Implementierung von Strategien zur Abfallreduktion, Recycling und Wiederverwendung von Materialien. Dies könnte die Einführung von Recyclingbehältern in den Unterkünften und die Verwendung wiederverwendbarer Reinigungstücher einschließen.
- **Wassereffizienz:** Die Einführung von wassersparenden Technologien und Praktiken in der Reinigung, um den Wasserverbrauch zu minimieren. Dies kann die Installation von wassersparenden Duschköpfen und der Einsatz von Dampfreinigern sein.
- **Schulung des Reinigungspersonals:** Schulung des Reinigungspersonals in Bezug auf nachhaltige Praktiken und die korrekte Anwendung umweltfreundlicher Reinigungsmittel. Das Bewusstsein für nachhaltige Abläufe trägt dazu bei, dass das Personal die Prinzipien der Nachhaltigkeit in den täglichen Betrieb integriert.
- **Lokale Gemeinschaftsintegration:** Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft in den Betrieb, zum Beispiel durch die Beschäftigung von lokalem Personal und den Kauf von Produkten und Dienstleistungen von lokalen Anbietern. Dies stärkt nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern fördert auch soziale Verantwortung.
- **Zertifizierungen und Labels:** Erwerb von Umweltzertifizierungen und -labels, die die nachhaltigen Praktiken der Ferienunterkunft in der Reinigungsbranche bestätigen. Dies kann Vertrauen bei umweltbewussten Gästen schaffen.
- **Kommunikation und Sensibilisierung:** Transparente Kommunikation mit den Gästen über die nachhaltigen Praktiken, um das Bewusstsein zu schärfen und die Gäste zu ermutigen, ebenfalls nachhaltige Verhaltensweisen zu praktizieren



Regionalität ?

Für uns selbstverständlich (1)

Unser Betrieb legt großen Wert auf Regionalität, was bedeutet, dass wir aktiv bestrebt sind, lokale Ressourcen, Produkte und Dienstleistungen zu nutzen. Diese Verpflichtung zur Regionalität erstreckt sich über verschiedene Aspekte unseres Geschäftsbetriebs und spiegelt unsere Überzeugung wider, dass lokale Partnerschaften und die Unterstützung der Gemeinschaft nicht nur ökonomisch, sondern auch sozial und ökologisch sinnvoll sind.

Insgesamt ist die Betonung auf Regionalität nicht nur eine geschäftliche Entscheidung, sondern auch eine Verpflichtung gegenüber der Umwelt und der lokalen Gemeinschaft. Durch diese Strategie streben wir an, einen positiven Beitrag zu leisten und gleichzeitig ein authentisches und qualitativ hochwertiges Erlebnis für unsere Kunden zu schaffen.



Regionalität ?

Für uns selbstverständlich (2)

- **Lokale Wertschöpfung:** Durch den Fokus auf Regionalität tragen wir zur Stärkung der lokalen Wirtschaft bei. Die Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten, Produzenten und Dienstleistern unterstützt direkt die Unternehmen in unserer Umgebung und trägt zur Schaffung von Arbeitsplätzen sowie zur Steigerung der Wertschöpfung vor Ort bei.
- **Frische und Qualität:** Die Nutzung regionaler Betriebe garantieren wir nicht nur schnelle Lösungen, sondern auch eine höhere Qualität unserer Angebote. Durch den kurzen Transportweg können wir sicherstellen, dass unsere Waren ihren optimalen Zustand beibehalten und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck durch den Transport minimieren.
- **Umweltfreundlichkeit:** Die Entscheidung für regionale Ressourcen und Produkte trägt zur Reduzierung von Transportemissionen bei, da kürzere Lieferwege zu einer geringeren CO2-Bilanz führen. Dies ist ein wichtiger Beitrag zur Umweltfreundlichkeit unseres Betriebs.
- **Gemeinschaftsbindung:** Durch die Einbindung lokaler Partner und die Teilnahme an Gemeinschaftsveranstaltungen stärken wir unsere Bindung zur lokalen Gemeinschaft. Dies fördert nicht nur ein Gefühl der Zusammengehörigkeit, sondern ermöglicht es uns auch, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden besser zu verstehen.
- **Authentizität und Einzigartigkeit:** Die Verwendung regionaler Waren und Dienstleistungen verleiht unserem Betrieb Authentizität und Einzigartigkeit. Gäste schätzen zunehmend lokale Erlebnisse, und unser Fokus auf Regionalität ermöglicht es uns, genau das anzubieten.
- **Verantwortungsbewusstsein:** Der bewusste Einsatz regionaler Ressourcen zeigt unser Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Umwelt und der Gemeinschaft. Dies kann nicht nur das Image unseres Betriebs stärken, sondern auch das Vertrauen unserer Kunden gewinnen.



Homestaging

Wir bereiten Ihre Immobilie vor

(1)

Homestaging ist eine Immobilienpräsentationstechnik, die darauf abzielt, eine Immobilie so attraktiv wie möglich zu gestalten. Das Ziel des Homestaging ist es, die Vorzüge einer Immobilie zu betonen, Kunden anzusprechen und den Verkaufs- oder Vermietungsprozess zu beschleunigen.

Homestaging wird bei uns von professionellen Homestagern durchgeführt, die über Fachkenntnisse in den Bereichen Innenarchitektur, Immobilienmarkt und Psychologie verfügen. Die Experten verstehen, wie man eine Immobilie so präsentiert, dass sie für potenzielle Kunden besonders ansprechend ist. Der Investitionsaufwand für Homestaging wird oft als sinnvoll erachtet, da eine gut präsentierte Immobilie tendenziell schneller an Gäste vermietet oder verkauft werden kann.



Homestaging

Wir bereiten Ihre Immobilie vor (2)

- **Inszenierung der Räume:** Homestaging beinhaltet die gezielte Gestaltung von Räumen, um ihre Vorzüge zu betonen. Dies kann durch die Auswahl und Anordnung von Möbeln, Dekorationen und Beleuchtungselementen geschehen.
- **Neutralität und Weite:** Häufig werden neutrale Farben verwendet, um einen breiteren Appell zu erzielen. Die Idee ist, potenziellen Gästen zu ermöglichen, sich besser in den Räumen vorstellen zu können.
- **Entpersonalisierung:** Persönliche Gegenstände des aktuellen Bewohners werden oft entfernt, um es den Interessenten leichter zu machen, sich in der Immobilie einzufühlen. Das Ziel ist es, eine neutrale, aber dennoch einladende Atmosphäre zu schaffen.
- **Reparaturen und Renovierungen:** Kleinere Reparaturen und Renovierungen können Teil des Homestagings sein, um sicherzustellen, dass die Immobilie in einem bestmöglichen Zustand präsentiert wird.
- **Effektive Beleuchtung:** Die Beleuchtung spielt eine wichtige Rolle im Homestaging. Gut platzierte Lampen und Lichtquellen können Räume heller und einladender wirken lassen.
- **Außenbereich einbeziehen:** Der erste Eindruck zählt. Ein gepflegter Garten oder eine ansprechende Fassade können potenzielle Käufer bereits bei der Ankunft positiv beeinflussen.
- **Professionelle Fotografie:** Hochwertige Fotos sind entscheidend, um die online präsentierte Immobilie ansprechend zu präsentieren. Professionelle Fotografen können dazu beitragen, die besten Perspektiven und Lichtverhältnisse zu nutzen.
- **Zielgruppenorientierte Gestaltung:** Je nach Zielgruppe (z. B. Familien, Singles, Senioren) kann das Homestaging entsprechend angepasst werden, um die Bedürfnisse und Vorlieben der potenziellen Gäste zu berücksichtigen.



Mietvermittlung und Vermarktung zu fairen Konditionen (1)

Ihre Vorteile

- Ganzjährige Vermarktung Ihres Objektes
- Hohe Zufriedenheit Ihrer Gäste
- Direkte Weitergabe von Buchungsmitteilungen
- Monatliche Abrechnung der Mietzahlungen
- Mietinkasso und Zahlungsüberwachung
- Eigentümerzugang zu unserem Buchungssystem
- Transparenz



Mietvermittlung und Vermarktung zu fairen Konditionen (2)

Services rund um die Buchungsabwicklung

- Tagaktuelle Pflege Ihres Belegungskalenders über ical-Synchronisation
- Komplette Zahlungsabwicklung
- Monatliche Abrechnung der Mieteinnahmen
- Mietinkasso
- Komplette Kurkartenabwicklung inkl. Abrechnung bei der jeweiligen Gemeinde
- Kundenorientierte Bearbeitung von Gästeanfragen
- Erreichbarkeit für Ihre Gäste



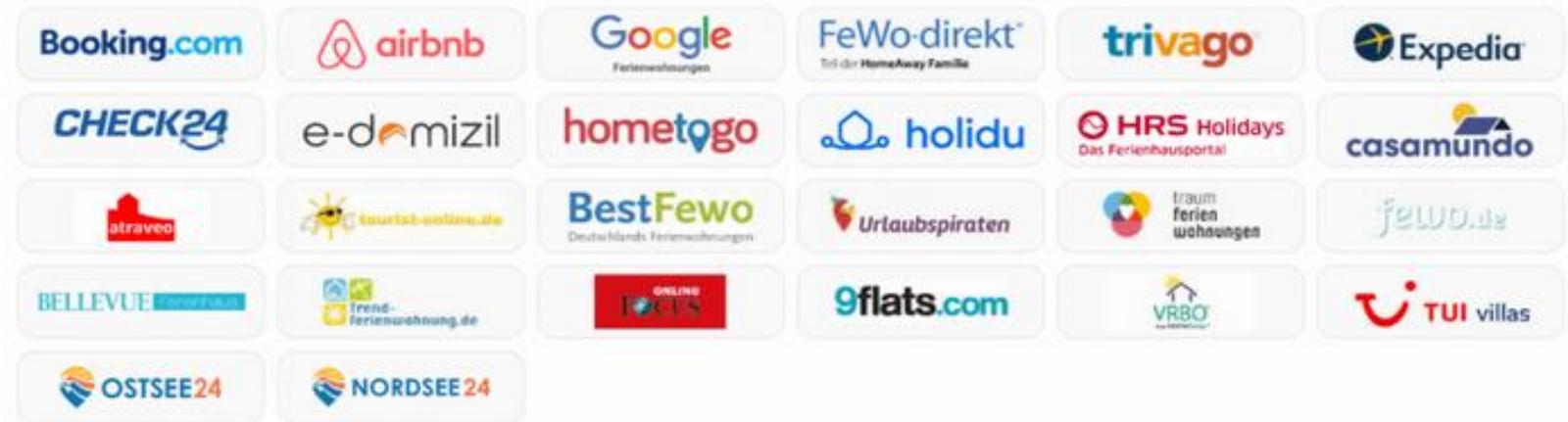
Mietvermittlung und Vermarktung zu fairen Konditionen (3)

Services rund um die Vermarktung Ihrer Immobilie

- Ganzjährige Vermarktung und Betreuung
- Beschreibung und Bebilderung mittels virtueller Rundgänge, Drohnenaufnahmen und Fotografie
- Individuelle Anzeigenschaltung auf unterschiedlichen Vertriebskanälen ohne Mehrkosten
- Saison- und nachfrageabhängige Preisanpassung in allen Portalen nach vorheriger Absprache
- Jährliche Aktualisierung der Mietpreise in allen Portalen
- Positionierung Ihrer Immobilie auf den vertriebsstärksten Portalen
- Präsentation Ihrer Immobilie auf Reise- und Touristikmessen

Mietvermittlung und Vermarktung zu fairen Konditionen (4)

Übersicht aller angebunden Portale



Travanto - Unsere regionalen Portale

- Allgaeu-Travel.com
- Amrum-Travel.de
- Boltenhagen-Travel.de
- Buesum-Travel.com
- Cuxhaven-Lodge.de
- Chiemsee-Travel.de
- Fehmarn-Travel.de
- Foehre-Travel.de
- Hamburg-Lodge.de
- St. Peter Ording-Travel.de
- Harz-Travel.de
- Kiel-Travel.de
- Luebeck-Travel.de
- Polen-Travel.com
- Rügen-Travel.de
- Sauerland-Travel.de
- Schwarzwald-Travel.de
- Sylt-Travel.de

Weitere überregionale Portale

- abritel.fr
- aluguetemporada.com.br
- bahn.de
- bigstra.de
- bookabach.co.nz
- Booking.com Affiliate-Netzwerk
- cofman.com
- ferienhausurlaub.com
- ferienwohnung.de
- ferienwohnung-netz.de
- holidaycheck.de
- holidaycheck.at
- holiday-home.com
- homelidays.com
- hotelideal.de/ferienwohnungen
- jahnreisen.de
- kleinanzeige.focus.de/ferienwohnung-haus-mieten

Regionale Portale (via Secra)

- buchung.gastlandschaften.de
- buchen.die-nordsee.de
- buchung.nordseetourismus.de
- teuteburger-wald.de



Mietvermittlung und Vermarktung zu fairen Konditionen (5)

Betreuung der Feriengäste

- Anreisemanagement inkl. Früh- und Spätanreise
- Telefonische Erreichbarkeit für die Gäste sieben Tage die Woche in der Hauptsaison
- Telefonische Erreichbarkeit für Gäste vor Ort in Notfällen 24/7 über eine Notfallnummer
- Bereitstellung von Wäschepaketen (Bettwäsche, Handtücher, Badvorleger) in 4-Sterne-Hotel-Qualität
- Erstausrüstung: Toilettenpapier, Geschirrhandtücher, Spülmittel, 2in1 Duschgel und Shampoo etc.
- Kontrolle von Besteck und Geschirr auf Vollständigkeit und Neubeschaffung bei Bedarf



Mietvermittlung und Vermarktung zu fairen Konditionen (6)

Betreuung Ihrer Immobilie

- Organisation und Abwicklung notwendiger Reparaturen durch andere Gewerke
- Sicht- und Funktionskontrolle von Elektrogeräten
- Reinigung des Objektes sowie eine allgemeine Sicht- und Funktionskontrolle durch geschultes eigenes Personal
- Regelmäßige Objektkontrolle während der buchungsschwachen Zeiten
- Wahrnehmen von Terminen (Heizungsablesung u. ä.)
- Grundstückspflege

Unsere Partner



Seocomplete Dortmund



Vielen Dank!
Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!

Ihr Nordseeurlaub
Ferienvermietung und Nordseeimmobilien GmbH

Tel.: +49 (0) 4933 3029950
Mail: office@ihr-nordseeurlaub.de